

INDKØB

Logistik og strategier

Effektiv logistik omfatter to delmål

- leveringservice
- logistikomkostninger

Disse bidrager til at forbedre indkøbet (vareforbrug)

Effektiv logistik

Leveringservice

- leveringstid
- lagerservicegrad
- leveringsoverholdelse
- leveringsfleksibilitet
- leveringsinformation

Logistikomkostninger

- lageromkostninger
- transportomkostninger
- emballage- og håndteringsomkostninger
- administrative omkostninger
- mangelomkostninger

Hovedelementerne leveringservice og logistikomkostninger hænger sammen

Det betyder, at en fordel for det ene element samtidig er en ulempe for det andet element. F.eks. vil et højere lagerniveau kunne medføre en kort leveringstid og dermed bedre leveringservice, men det betyder samtidig, at logistikomkostningerne stiger, fordi der bindes mere kapital i varebeholdningerne

Leveringservice

Leveringservice består af følgende delelementer:

- leveringstid til byggepladsen
- lagerservicegrad
- leveringsoverholdelse
- leveringsfleksibilitet
- leveringsinformation
- den totale logistiske leveringstid

Leveringsservice er en del af den samlede indkøbsstruktur, der vedrører evnen til at tilfredsstille behovet for varer og tjenesteydelser

1) Leveringstiden er den tid, der medgår fra ordreafgivelse til varen og serviceydelsen er leveret på en angivet lokation (leveringstiden bestemmes af kunden)

2) Lagerservicegraden er et mål for, hvor meget leverandøren leverer direkte fra lager / sted. En høj lagerservicegrad er god service, men det koster kapital bundet i lageret, derfor er det vigtigt, at det er de rigtige varer i det rigtige antal der ligger på lagrene – leveringssikkerhed / planlægning.

3) Leveringsoverholdelse er et mål for hvor godt leverandørerne holder hvad de lover. Forsinkelser eller restordre kan som en dominoeffekt forplante sig og dermed forringe forsyningskædens logistiske effektivitet med omkostninger som følge heraf.

Hvad skyldes forsinkelsen?

- logistikprocessen
- behandlingen af ordren
- defekte materialer
- transporten
- ordrestørrelsen
- varemodtagelse
- misforståelser / f.eks. ved bestilling af varer
- systemfejl

4) Leveringsfleksibilitet kan omfatte følgende dimensioner

- varefleksibilitet handler om evnen til at udvikle sortimentet / nye produkter
- funktionsfleksibilitet er evnen til at levere samme materialer / ens varespejl / fælleslager- konsignation
- volumenfleksibilitet er evnen til at levere i varierende mængder
- distributionsfleksibilitet er evnen til at ændre leveringslokation.

5) Leveringsinformation er information om ændringer i aftalte ordre med hensyn til tidspunkt og mængde m.v.

Logistikomkostninger

Logistikomkostninger er de omkostninger der opstår i forskellige funktioner for at realisere leveringsservicen.

Består af følgende delelementer

- lageromkostninger
- transportomkostninger
- emballage- og håndteringsomkostninger
- administrative omkostninger
- mangelomkostninger

1) lageromkostninger er de omkostninger, der vedrører den kapital, der er bundet i et varelager, samt omkostninger til driften af lageret i form af fysiske faciliteter m.v.

2) transportomkostninger omfatter transport af varer til byggepladsen (lagersted) og evt. intern transport / flytning af varer

3) Emballage og håndteringsomkostninger handler om aktiviteter i forbindelse med transport, pakning (i hvilken emballageform) samt levering på byggepladsen

4) Administrative omkostninger vedrører intern afregning m.m.

5) Mangelomkostninger handler om den gevinst man mister når betingelserne ikke opfylder bestemte krav

Logistikstrategier

Indeholder en serie af strategiske aktiviteter, der på den ene side skaber værdi i organisationen og på den anden side giver mulighed for at reducere indkøbsprisen ved at udføre de samme ensartede aktiviteter med færre ressourcer

Analysere de enkelte aktiviteter i værdikæden og undersøge, hvorvidt de skaber værdi, eller om de udføres effektivt nok

2 typer af logistikstrategier

- omkostningsstyring hvor det handler om at reducere logistikomkostningerne og ikke værdiskabende aktiviteter i logistikprocessen

- differentiering hvor I må vælge de elementer i den logistiske effektivitet, der direkte medvirker til forventede resultater, som er præget eller styret af et ønske om at være bedst

Det er faktorer der er en forudsætning for at kunne "vinde" i et konkurrencebetonet (dominerende) marked.